

# **Strategienota**

## **TC Maliskamp**

## Inhoud

1	Positionering van de vereniging .....	3
2	Ledenprofiel.....	3
2.1	Ledenbestand.....	3
2.2	Doelgroepenbeleid .....	5
2.3	Werving en behoud van leden resulteren in de mate waarin de vereniging.....	5
2.4	Competitief bezig zijn .....	5
2.5	Recreatief bezig zijn.....	5
3	Faciliteiten .....	5
4	Public Relations .....	10
5	Organisatie:.....	6
5.1	Bestuur .....	6
5.2	Commissies .....	6
5.3	Ontwikkeling en vernieuwing .....	6
6	Technisch beleidsplan.....	7
6.1	Samenstelling Technische Commissie .....	7
6.2	Tennistraining.....	7
6.3	Open Toernooien en Clubkampioenschappen.....	8
6.4	Competities.....	8
7	Regeling Recreatiecommissie.....	9
7.1	Algemeen. ....	9
7.2	Doelstelling. ....	9
7.3	Activiteiten.....	10
8	Jeugdcommissie.....	6

## 1. Positionering van de vereniging

TC Maliskamp (TCM) wil een vereniging zijn waar je gezellig in clubverband kunt tennissen maar waar ook volop ruimte is voor deelname aan competities en toernooien. Gestreefd wordt naar een gezonde balans tussen recreatie en prestatie. Wij vinden een veilig sportklimaat van belang en vragen van onze leden dat zij sportief en respectvol omgaan met elkaar en met hun tegenstanders. Doordat velen als vrijwilliger af en toe of meer structureel een steentje bijdragen, kan de contributie op een aanvaardbaar niveau gehandhaafd blijven.

De verschillende doelgroepen binnen de vereniging worden met een passend aanbod bediend. Daartoe is per doelgroep concreet beleid geformuleerd. Extra aandacht wordt daarbij gegeven aan de werving en het behoud van leden. Ieder lid is van belang, ongeacht speelsterkte of leeftijd.

TCM is een open sociale vereniging, waarbij de focus ligt op het faciliteren van goede tennisomstandigheden en waar je bovenal fijn en lekker kunt tennissen. Daarnaast is TCM laagdrempelig en is er ruim baan voor sociale contacten.

Iets doen voor de vereniging wordt bij TCM normaal gevonden. Samen moeten we het immers fixen ! Zo houden we de vereniging aantrekkelijk en kunnen vele een- en meerdaagse evenementen blijven worden georganiseerd voor jong en oud, voor beginners en gevorderden.

Deze positionering vatten we samen in de slogan: “ **Tennissen doe je niet alleen !** “

Voor de werving van leden richten we ons primair op de nabije omgeving, dat wil zeggen de dorpskern Maliskamp en daaraan grenzende delen van Rosmalen.

## 2. Ledenprofiel

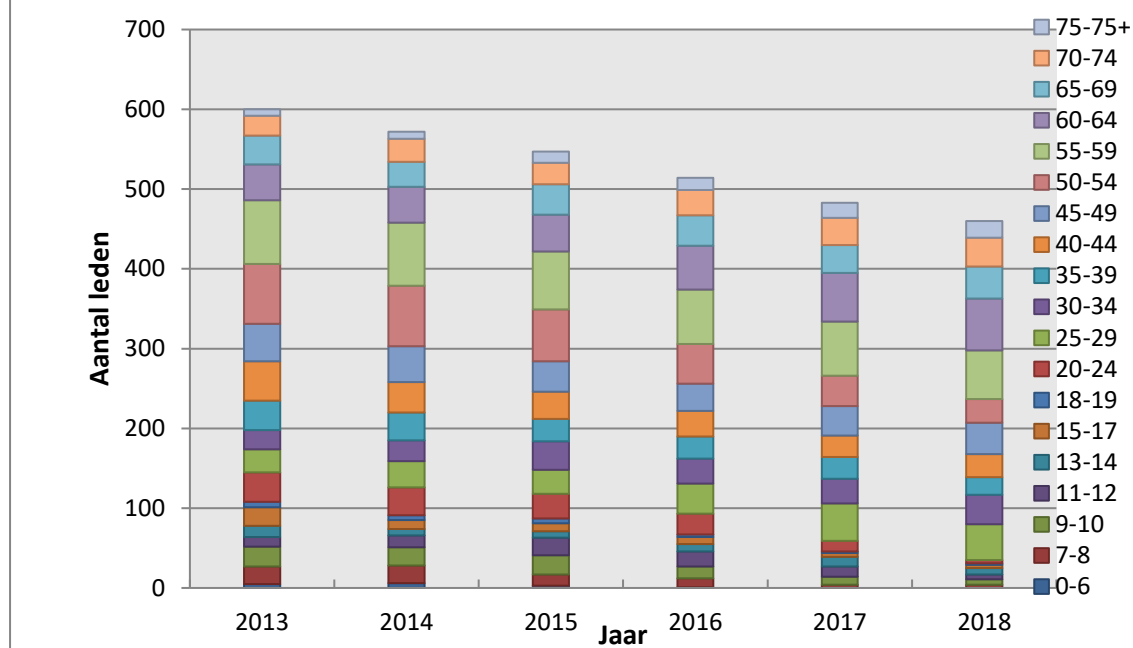
### 2.1. Ledenbestand

We streven naar een ledenbestand van 500 á 600 leden. Voor behoud van een gezonde vereniging is een evenwichtige spreiding over de leeftijdsgroepen wenselijk en is aanwas vanuit de jeugd en jong- volwassenen noodzakelijk.

Het aantal leden loopt jaarlijks trendmatig terug. Vooral bij de jeugdleden is sprake van een sterke teruggang. Deze valt maar moeilijk te keren. Zie ook hierna onder 8. Bij de senioren is mede door actief promotiebeleid een zekere stabilisatie waarneembaar. Het aantal leden in de leeftijdsgroep tussen 25 en 35 neemt zelfs weer wat toe.

Zie voor de ontwikkeling van het ledenbestand de volgende grafiek en tabel:

## Verloop ledenstanden



Leeftijdcat	30/09/2013	30/09/2014	30/09/2015	30/09/2016	30/09/2017	30/09/2018
0-6	5	6	3	1	-	-
7-8	22	22	14	11	4	4
9-10	25	23	24	15	10	7
11-12	12	15	22	19	13	6
13-14	14	8	8	9	12	8
15-17	23	11	10	9	5	4
18-19	7	6	6	3	2	2
20-24	37	35	31	26	13	4
25-29	29	33	30	38	47	45
30-34	24	26	36	31	31	37
35-39	37	35	28	28	27	22
40-44	49	38	34	32	27	29
45-49	47	45	38	34	37	39
50-54	75	76	65	50	38	30
55-59	80	79	73	68	68	61
60-64	45	45	46	55	61	65
65-69	36	31	38	38	35	40
70-74	25	29	27	32	34	36
75-75+	8	9	14	15	19	21
<b>Totaal</b>	<b>600</b>	<b>572</b>	<b>547</b>	<b>514</b>	<b>483</b>	<b>460</b>

## 2.2. Doelgroepenbeleid

Het bestuur volgt de ontwikkeling van het ledenaantal binnen de leeftijdscategorieën en past het beleid hier regelmatig op aan. Het doel is daarbij zoveel mogelijk naar een wenselijk geachte verdeling toe te werken. Daartoe maken we gebruik van doelgroepen. In **bijlage 1** zijn de verschillende doelgroepen beschreven. Per doelgroep is uitgewerkt wat de passende activiteiten en communicatiekanalen zijn.

De volgende groepen krijgen meer in het bijzonder aandacht:

- basisschoolkinderen tot 12 jaar;
- jongvolwassenen van 25 t/m 35 jaar;
- nieuwe leden vanaf 18 jaar, in het bijzonder (nieuwe) buurtbewoners Maliskamp;
- wedstrijd- en competitie spelers;
- recreatieve spelers;
- inactieve leden;
- overdagtennissers;
- zomerleden vanaf 18 jaar.

## 2.3. Werving en behoud van leden:

Daarbij is van belang dat de vereniging:

- een voortdurend aanbod aan activiteiten en faciliteiten heeft dat de verschillende doelgroepen aanspreekt;
- zichtbaar is in de voor de doelgroep, passende communicatiekanalen;
- met speciale acties en promoties op de wensen van de potentiële leden inspeelt.

## 2.4. Competitief bezig zijn:

Dit krijgt nader inhoud en wordt bevorderd door het:

- meedoen aan de diverse externe KNLTB competities;
- organiseren van open toernooien voor de tennissers uit de regio;
- organiseren van clubkampioenschappen voor de eigen leden;
- mogelijkheid bieden tot ontwikkelen van tennisvaardigheden in samenwerking met een tennisschool en professionele trainers.

## 2.5. Recreatief bezig zijn:

Dat krijgt nader inhoud en wordt bevorderd door:

- aansprekende activiteiten voor de verschillende doelgroepen;
- een centrale rol voor de Recreatiecommissie;
- een gastvrij paviljoen in een prachtige omgeving;
- bardiensten die maken dat ons paviljoen “onze woonkamer” is en we dit zelf organiseren.

## 3. Faciliteiten

TCM beschikt over:

- een goed onderhouden tenniscomplex;
- acht tennisbanen en een minibaan;
- een goed onderhouden paviljoen met uitnodigende terrassen; en
- het onderhoud wordt structureel gepland en uitgevoerd op basis van een lange termijn investeringsplan.

## 4. Organisatie

### 4.1. Bestuur

Het bestuur is belast met het besturen van de vereniging, draagt verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken binnen TCM en vertegenwoordigt TCM naar buiten. Het bestuur bestaat uit de volgende functionarissen: de voorzitter, de secretaris, de penningmeester en de voorzitters van de technische commissie, de jeugdcommissie, de paviljoencommissie en de recreatiecommissie. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn geregeld in de statuten en het huishoudelijk reglement en zijn te raadplegen via de website van TCM.

### 4.2. Commissies

Het bestuur wordt bij de uitvoering van zijn taken ondersteund door commissies. Het bestuur kan naast meer algemene commissies, die ook in het bestuur zijn vertegenwoordigd, tevens commissies instellen voor bijzondere opdrachten. Commissies blijven steeds verantwoording verschuldigd aan het bestuur. Bij TCM zijn de volgende meer specifieke commissies actief:

- Open Toernooicommissie;
- Open Veteranen Toernooicommissie;
- Commissie clubkampioenschappen;
- Culinaire commissie;
- Decoratiecommissie;
- Parkcommissie (incl. snoeigroep).

### 4.3. Ontwikkeling en vernieuwing:

Vernieuwing en doorstroming in de commissies verdient de aandacht. Het is niet alleen van belang dat commissies voldoende bezet zijn, maar zij moeten ook een goede afspiegeling blijven vormen van de verschillende ledensegmenten. Daarnaast is een goede doorstroming van belang om te voorkomen dat commissies te veel op de automatische piloot gaan varen en te weinig oog houden voor actuele behoeften van de leden.

Goede afstemming tussen het bestuur en de commissies en de commissies onderling is essentieel voor een goed functioneren van de vereniging. De structurele vertegenwoordiging van de belangrijkste, algemene commissies in het bestuur speelt daarbij een belangrijke rol.

Het is primair aan het bestuur nieuwe interne of externe ontwikkelingen te signaleren en daarbij - zo nodig – initiërend op te treden. Daarnaast dienen ook de commissies zelf alert te zijn op nieuwe ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op hun werkterrein en/of die de continuïteit van de commissie raken.

## 5. Jeugdcommissie

De jeugd blijft bij TCM een punt van aanhoudende zorg. Nog steeds is de functie van voorzitter van de jeugdcommissie vacant. Ook ontbreekt het aan ouders of anderen die in de commissie zitting willen nemen of op andere wijze een structurele bijdrage willen leveren. Het aantal jeugdleden loopt verder terug en is zover gedaald dat het steeds moeilijker wordt de nodige jeugdactiviteiten aan te bieden. Samen met Simon Tennisschool wordt hierop nog wel gestuurd. Daarnaast wordt in slimme samenwerking met andere tennisverenigingen in de buurt nog geprobeerd een en ander voor de jeugd te organiseren. De neerwaartse spiraal is echter maar moeilijk te keren. Een jeugdbeleidsplan zal te zijner tijd gestalte kunnen/moeten

krijgen als de jeugdcommissie weer enigszins op orde is en een normale bezetting heeft. Op dit moment is daar helaas geen sprake van.

## 6. Technisch beleidsplan

TCM is een vereniging met leden die voornamelijk recreatief willen tennissen. Dat neemt niet weg dat spelers die deelnemen aan competities en toernooien het maximale uit hun talent willen halen en dat leden die deelnemen aan trainingen hun vaardigheden willen verbeteren. De vereniging stelt zich ten doel zowel de recreatieve als prestatiegerichte spelers voldoende activiteiten en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden.

Binnen TCM is de Technische Commissie (TC) belast met het organiseren en coördineren van alle tennistechnische zaken binnen de vereniging waarbij de focus meer ligt op ontwikkeling van tennisvaardigheden en competitieve evenementen. Dit houdt in dat de TC verantwoordelijk is voor de tennistraining, de externe KNLTB competities, de open toernooien en de clubkampioenschappen.

### 6.1. Samenstelling Technische Commissie

Het zwaartepunt van de werkzaamheden van de TC ligt bij de externe KNLTB competities. Alle in ons district beschikbare externe competities worden aangeboden. Gezien de tijd die een VCL spendeert aan het organiseren en coördineren van een competitie is het wenselijk dat de TC tenminste evenveel leden heeft als het aantal aangeboden externe competities.

### 6.2. Tennistraining

Een belangrijk speerpunt van de TC is: zorgdragen dat elk lid desgewenst training kan volgen. Er is voor gekozen om de tennistrainingen niet in eigen beheer te verzorgen. Dit heeft als voornaamste reden dat TCM niet de verantwoordelijkheid wil dragen voor het kostendekkend houden van de tennistraining. Daarnaast heeft een relatie met een tennisschool als voordeel dat als een tennistrainer uitvalt (ziekte, blessure, etc.) er door de tennisschool op korte termijn een vervanger geregeld kan worden. Doorgaans wordt een contract aangegaan voor 3 jaar met een tennisschool. Het streven is een duurzame relatie aan te gaan met een tennisschool om continuïteit en stabiliteit voor de trainende leden te garanderen. De samenwerking zal op gezette tijden geëvalueerd worden.

Momenteel worden de trainingen verzorgd door SimonTENNIS (ST). ST is verantwoordelijk voor het verzamelen van de inschrijvingen en het indelen van de trainingen. Het aanbod bestaat uit twee trainingsblokken, een najaars- en wintertraining en een voorjaars- en zomertraining. Elk blok bestaat uit circa 16 lessen.

De training is beschikbaar voor zowel leden als niet-leden. Niet-leden betalen een toeslag van € 25,- bovenop de leskosten. Zij hebben geen recht om buiten de tennistraining om gebruik te maken van de faciliteiten van TCM.

Naast de reguliere trainingen, biedt ST ook een Maak Kennis Met Tennis (MKMT) cursus aan. Dit is een cursus voor potentiële nieuwe leden die kennis willen maken met tennis als sport. Het aanbod bestaat uit 9 á 10 lessen en in de inschrijfkosten zit een gratis tennisracket inbegrepen. Deelnemers aan de MKMT cursus hoeven nog geen lid te zijn van TCM. Als niet-lid is het voor een deelnemer aan de MKMT cursus nog niet mogelijk om zelfstandig gebruik te maken van een tennisbaan. Er ontbreekt immers een ledenpas waarmee een tennisbaan afgehangen kan worden.

Leden met trainingswensen die afwijken van het aanbod van ST (bijv. competitietraining) kunnen zich melden bij de TC. Vervolgens kan in goed overleg naar een oplossing gezocht worden.

Binnen de TC is één persoon verantwoordelijk voor de tennistraining. Dit houdt in dat deze persoon de contacten met ST onderhoudt. Hij is tevens aanspreekpunt voor de trainende leden met betrekking tot trainingsgerelateerde zaken waar men niet mee terecht kan bij ST. Daarnaast speelt deze persoon ook een grote rol in het evalueren van de samenwerking met ST. Hier worden ook de overige leden van de TC en de meest aangewezen bestuursleden bij betrokken.

### 6.3. Open Toernooien en Clubkampioenschappen

TCM organiseert jaarlijks drie toernooien: het Open Toernooi, het Open Veteranen Toernooi en de clubkampioenschappen. De organisatie van elk van deze toernooien ligt bij een eigen commissie bestaande uit circa 6 personen.

Het Open Toernooi en het Open Veteranen Toernooi worden met inachtneming van door de KNLTB gestelde regels georganiseerd en staan onder toezicht van een bondsgedelegeerde. Binnen deze commissies dient tenminste één lid in het bezit te zijn van een geldig Verenigings Toernooi Leider (VTL)-certificaat. De wedstrijden die gespeeld worden bij dit toernooi tellen mee voor het DSS. Voor de clubkampioenschappen geldt dat de commissie vrij is om te bepalen of zij geheel volgens de KNLTB regels gaan spelen. Dit evenement heeft immers ook een grote recreatieve component en heeft bijvoorbeeld baat bij meer vrijheid in het samenstellen van de speelschema's gezien het lagere aantal deelnemers.

In de TC fungeert één persoon als aanspreekpunt voor de toernooileiders van de betreffende toernooien. Deze zorgt er voor dat de commissies over de juiste faciliteiten en materialen beschikken (software, hardware, tennisballen, etc.).

### 6.4. Competities

Binnen ons district organiseert de KNLTB drie externe competities: de voorjaarscompetitie, de najaarscompetitie en de winteroutdoorcompetitie. Inschrijving voor elk van deze competities wordt binnen TCM opengesteld, mits de TC over voldoende leden beschikt om de organisatie rond te krijgen. Om een externe competitie te mogen organiseren, dient het TC-lid in het bezit te zijn van een Verenigings Competitie Leider (VCL)-certificaat. Elke competitie is gebonden aan de door de KNLTB gestelde regelgeving.

Bij het aanbieden van een externe KNLTB competitie probeert de TC een zo volledig mogelijk aanbod beschikbaar te stellen voor de leden. Hier wordt rekening gehouden met de baancapaciteit op vrij-spelen avonden en andere evenementen.

Ieder lid kan zich aanmelden voor een competitie middels het inschrijfformulier. Het is echter gebruikelijk dat volledige teams worden ingeschreven door de teamcaptain. De TC kiest er bewust voor zich niet actief te bemoeien met de samenstelling van de teams. De belangrijkste reden hiervoor is de tijd die gaat zitten in het maken van een teamindeling die voldoet aan de verwachtingen van alle ingeschreven deelnemers. Voor individuele inschrijvers doet de TC haar uiterste best een geschikt team te vinden.

Als het aantal op een competitiedag ingeschreven teams niet gepland kan worden op het aantal beschikbare tennisbanen, en er geen alternatieve speeldag gevonden kan worden voor



de betreffende teams, moet er worden geloot. De loting zal worden verricht door de betreffende VCL in het bijzijn van de teams die deelnemen aan de loting. Ieder ingeschreven team komt in aanmerking om uitgeloot te worden. Teams kunnen slechts één keer per kalenderjaar worden uitgeloot. Teams kunnen dus niet twee maal op rij in hetzelfde competitie seizoen worden uitgeloot. Hierbij geldt dat minimaal 50% van het team gelijk van samenstelling moet zijn. Het bestuur behoudt zich het recht voor teams vrij te stellen van loting.

Voor elke competitie is het mogelijk om een competitielidmaatschap af te sluiten. Voor de voorwaarden verbonden aan het competitielidmaatschap wordt verwezen naar het betreffende reglement.

Als op een speeldag minder dan twee banen per team beschikbaar zijn, zal de VCL een baanindeling verzorgen. Dit betreft een “flexibele” baanindeling waarbij teams geen recht hebben op een vaste baan.

Eventuele boetes die opgelegd worden als gevolg van het handelen of nalaten van een competitieteam zullen verhaald worden op dat team.

## **7. Regeling Recreatiecommissie**

### **7.1. Algemeen.**

De Recreatiecommissie (RC) bestaat uit ten minste vijf seniorleden van TCM.

Een van de leden is als fungerend voorzitter van de RC lid van het bestuur van TCM. Deze is aanwezig bij de bestuursvergaderingen om mee te praten over bestuurszaken, verantwoording over de activiteiten af te leggen en om de geplande activiteiten van de commissie af te stemmen met de wensen en eisen van het bestuur.

Een van de leden is contactpersoon voor derden binnen of buiten de vereniging over door hen te organiseren activiteiten, gerelateerd aan recreatief tennis.

Een van de leden is contactpersoon voor de PR-commissie om de communicatie van de RC naar de leden optimaal te laten verlopen en om onze visie op deze communicatie te bespreken.

### **7.2. Doelstelling.**

Het organiseren en coördineren van recreatieve (interne) toernooien en/of competities en daaraan gerelateerde activiteiten voor seniorleden van TCM. Het betreft toernooien en activiteiten, die niet onder de technische commissie of de jeugdcommissie vallen. Deze activiteiten dienen in principe ‘self-supporting’ te zijn.

Het adviseren over, het coördineren, eventueel begeleiden en controleren van activiteiten met betrekking tot recreatief tennis die door anderen dan de leden van de RC worden georganiseerd.

Het organiseren en coördineren van het door de KNLTB opgezette Senior Plus Toernooi voor TCM. Dit is een eendaags open toernooi voor tennissers in de leeftijdscategorie 55+.

Het in overleg met andere verenigingen in de regio en eventueel met SimonTennis organiseren van gezamenlijke toernooien. Dit overleg kan ook betrekking hebben op het

initiëren van toernooien voor de jeugd. De organisatie daarvan zal worden overgedragen aan de jeugdcommissie.

### 7.3. Activiteiten.

De RC dient jaarlijks bij het bestuur een voorstel in met betrekking tot geplande toernooien en competities voor het komende jaar. Beleidsmatig liggen de data voor deze toernooien ieder jaar vast:

- het openingstoernooi op de tweede zondag in maart;
- het invitatie-toernooi op de tweede zondag in juni (één week eerder als deze zondag de eerste Pinksterdag is);
- het Senior Plus Toernooi op de tweede maandag in juni (één week eerder als deze maandag tweede Pinksterdag is);
- Interne Winter Competitie op vrijdagavonden vanaf eind oktober tot eind maart, waarbij rekening wordt gehouden met thuisspelende teams in de KNLTB-competitie;
- het snerttoernooi op de tweede dinsdag in december.

Op deze wijze kan afstemming plaatsvinden met andere toernooien en competities en kunnen deze activiteiten op de jaaragenda van TCM worden opgenomen. Aan de hand van deze agenda kunnen leden van andere commissies, waaronder de Paviljoencommissie en de Culinaire commissie, hun eigen activiteiten plannen.

Voorafgaand aan een of meer door de commissie geplande toernooien/competitie(s) zullen de leden van de commissie bij elkaar komen om het verloop van afgelopen activiteiten te evalueren en afspraken te maken over wie welke acties zal ondernemen om de komende activiteit(en) te organiseren en te begeleiden. Tot deze activiteiten behoren:

- het bepalen van de hoogte van het inschrijfgeld voor een toernooi/competitie om een sluitende begroting te kunnen maken;
- de werving van deelnemers aan de activiteit, gebruikmakend van de communicatiekanalen, die de PR-commissie aangeeft.;
- het afstemmen van wensen met betrekking tot barbezetting tijdens de activiteit;
- het afstemmen met de Culinaire commissie, indien activiteiten gewenst worden (uiterlijk 6 weken voor de geplande datum);
- het opstellen van wedstrijdschema's en het communiceren hierover met de deelnemers;
- het begeleiden van het toernooi/competitie tijdens de uitvoering;
- het (indien mogelijk) regelen van EHBO.

Aan het eind van het jaar wordt door de RC een verslag gemaakt van al zijn activiteiten. Dit om verantwoording af te leggen aan het bestuur en ten behoeve van het Jaarverslag van TCM, dat op de agenda komt voor de ALV.

## 8. Public Relations

Het zogeheten PR-team heeft een driedelige taak. Het is belast met de zorg voor de communicatie(kanalen) binnen TCM (a), ledenwervingsacties en promotie-activiteiten (b) alsmede de sponsoring (c).

Bij (a) en (b) wordt gewerkt met een jaarlijkse planning, afgeleid van de jaaragenda van TCM.

Om de verschillende **communicatiekanalen** regelmatig met info te vullen is het van groot belang dat deze voldoende actueel en up-to-date zijn:

- De Facebook pagina van TCM is nieuw leven ingeblazen en regelmatig met berichten, uitnodigingen en impressies van evenementen gevuld. Leden worden uitgenodigd TCM te volgen, berichten te delen en in hun eigen netwerk te verspreiden.
- De website van TCM is in 2018 vernieuwd en het nieuwe systeem biedt naast de tegenwoordig vanzelfsprekende technische mogelijkheden ook een frisse en modern ogende uitstraling. Vanuit dit systeem worden nieuwsbrieven en berichten van het bestuur gestuurd van de secretaris en/of andere berichten van de leden van het PR-team. Deze berichten worden gelijktijdig op de website geplaatst.
- Verder wordt de mobiele app van KNLTB.Club als derde communicatiekanaal naar de leden benut. Nieuwsberichten worden gelijktijdig via e-mail en pushbericht uit de app naar leden verstuurd. Ook deze worden op de website geplaatst, waar tevens alle oude berichten en nieuwsbrieven worden opgeslagen en voor geïnteresseerden toegankelijk blijven.

Voor het goed plannen en organiseren van **ledenwervingsacties** en **promotie-activiteiten** is het van belang dat tijdig en grondig de nodige voorbereidingen worden getroffen, in samenspraak met alle betrokken partijen. Een goede voorbereiding is daarbij als altijd het halve werk.

Ten aanzien van de **sponsoring** kan het volgende worden opgemerkt. Met onze hoofdsponsor HT Sports hebben we een meerjarenovereenkomst die gebaseerd is op nauwe samenwerking met wederzijds voordeel. Talrijke gemeenschappelijke acties moeten beiden tot voordeel strekken: onze leden moeten kunnen profiteren van voordeelaanbiedingen en HT Sports van toenemende klandizie. Maar ook de andere sponsoren, van groot tot klein, moeten beslist niet worden vergeten of zelfs worden gekoesterd. Het ligt in de bedoeling de groep van TCM-sponsoren door middel van een uitgebreid aanbod van activiteiten met elkaar in contact te brengen, hen een platform te bieden en dat verder te verbreden.

**→ Aldus vastgesteld op 20 februari 2019  
door het bestuur van TC Maliskamp**

Philipp Stropnigg, voorzitter  
Ruud Roelofs, secretaris